



1. 広報の本質を学び、コミュニケーションの実践力を身に付ける
2. 主要メディア幹部による模擬取材を通じて記事になるネタを学ぶ
3. メディア訪問+異業種交流会を通じて人脈資産をつくる

2025年12月

広報レベルアップ【広報PR実践会】入会案内

3つの会員向けサービス

① 毎月開催の実践勉強会&交流会 ※開催予定は裏面をご覧ください

【年10回】メディアケーススタディゼミ

本ゼミは主要メディア部長クラスをゲストに迎え、ネタの提供方法や取材対応などを実践的に学びます。年10回のうち約半分は実際にメディアへ訪問し、社内見学もします。勉強会後の交流会では横のつながりを強化できます。

メディアゲスト
対メディア実務レクチャー
プレゼンへの模擬取材・コメント

プレゼン企業
ニュースネタの特徴、差別点
リリース作成・プレゼン法

参加者
メディアから直接学ぶ
他社のプレゼンから学ぶ

交流会
メディア×企業

ゼミのタイムスケジュール

企業/FCCJ※ or メディア訪問

- | | |
|----------------------------|---|
| 10:00-10:15 or 16:00-16:15 | メディア紹介 (自己紹介+特徴や取材体制+取り上げるポイント等) |
| 10:15-10:35 or 16:15-16:35 | 企業プレゼン (リリースに基き取り上げてもらいたいテーマをプレゼン) |
| 10:35-11:00 or 16:35-17:00 | 模擬取材 (メディアゲストが取り上げられるかを多様な角度から質問) |
| 11:00-11:30 or 17:00-17:30 | 質疑応答 (参加者からの質問にメディアゲスト・プレゼン企業が答える) |
| 11:30-13:00 or 18:00-19:30 | 交流会 (任意。メディアゲスト+デスクor記者を交えた異分野交流会) |

※FCCJ(日本外国人特派員協会) 東京都千代田区丸の内3-2-3 丸の内二重橋ビル5F

【年2回】広報PR特別講座

メディアや社員に対する効果的なコミュニケーションの実務を学ぶ特別講座です

- (例)
- **プレスリリース作成講座** : お客様との商談、メディアへの情報発信など伝わるビジネス文章術
 - **社内広報講座** : 従業員エンゲージメントを高める社内コミュニケーションの方法
 - **メディアの報道現場講座** : 報道記者の視点やニュースができるまでを現場で学ぶ

② ネット上の自社風評情報・採用ページ評価レポート(随時/年1回)

検索サイト、中途採用の大手サイト等をチェックし、企業価値棄損リスクを未然予防

- 有名になるほど誹謗中傷リスクは増加
- 火消しより火の用心
- 定期監視→早期発見→早期対応

③ 危機発生時の広報準備・初期対応 相談ホットライン(随時)

会社の危機が予見される時、いち早く手を打つための広報準備・初期対応の相談ホットライン

・例えば以下のようなシーンで専門家に相談できます

- 「経営問題・事件・事故・不祥事が起こった! どうしよう!
- 営業部門・生産部門・店舗から「公表すべき案件かどうか?」相談があった
- メディアから問い合わせがあった。質問状が届いた
- SNSで自社の悪い情報が流れている
- 匿名で通報があった
- 顧客データ漏洩の可能性
- 社内でハラスメントがあった!



情報の整理と初期対応の方向性、メディア対応・広報対応の方針・準備、社員への情報伝達、漏洩防止等のアドバイス

広報PR実践会 会長 山見博康 企業価値協会理事、広報・危機管理コンサルタント
山見インテグレーター(株)代表取締役

68年九大(経)卒。神戸製鋼入社、79年より一貫して広報を担当。

91年広報部長、独デュッセルドルフ事務所長を経て、ベンチャー企業やコンサル会社に転身。

02年独立。米ダートマス大学経営大学院マネジメントプログラム修了。大小企業における豊かな実践経験と広範なメディアネットワークを持ち、最新情報を交えた実践的で明快な指導や講演には定評がある。危機管理指導で数々の企業のピンチを救ってきた。企業危機に対するメディアへの的確厳格なコメンテーターの1人。

『新版広報・PRの基本』、『危機管理広報大全』、『ニュースリリース大全集』など著書、論文多数。



毎月開催の実践勉強会 & 交流会の開催予定表

月	日	曜	場所	時間	メディア名	役職	氏名 敬称略
2026 1	19	月	メディア訪問	16:00-19:30	朝日新聞	経済部長	福間大介
2	24	火	メディア訪問	16:00-19:30	毎日新聞	経済部長	三沢耕平
3	23-27の1日	月-金	企業orFCGJ	10:00-13:00	フジテレビ	解説副委員長	智田裕一
4	23-24、27-28 の1日	木-金 月-火	研修会	10:00-13:30	伝える文章術&プレスリリース作成法		山見博康
5	25-29の1日	月-金	企業orFCGJ	10:00-13:00	プレジデント	編集次長	面澤淳市
6	23-26、29の 1日	水-金 月	メディア訪問	16:00-19:30	TBSテレビ	経済部長	矢野大亮
7	27-30の 1日	月-木	オンライン	10:00-13:00	朝日新聞	編集委員	中島隆
8	24-28の1日	月-金	企業orFCGJ	10:00-13:00	プレスリリース添削・作成法		山見博康
9	24-25、28-29 の1日	木-金 月-火	メディア訪問	16:00-19:30	読売新聞	経済部長	中澤謙介
10	26-30の1日	月-金	企業orFCGJ	10:00-13:00	日経BP	チーフプロデューサー	北方雅人
11	23-27日の 1日	月-金	企業orFCGJ	10:00-13:00	日刊工業	産業部長	川瀬 治
12	21-25日の 1日	火	メディア訪問	11:00-13:00	朝日新聞	経済部長	福間大介

年会費88,000円(税込) ※年会費は1年ごとの自動更新です

【広報PR実践会】入会申込書

2025年 月 日

ふりがな 法人名			
申込責任者	部署・役職	氏名	メールアドレス
会社所在地	〒		
電話・FAX	電話	FAX	
主な事業			
連絡担当者	部署・役職	氏名	メールアドレス
電話・FAX	電話	FAX	

本申込書に記載された情報は、当協会の活動に関する連絡のために利用し、それ以外の利用や第三者への情報提供は行いません

上記申込書に必要事項をご記入の上、下記あてにFAX、E-mail、郵送のいずれかにてお送りください。
追って会費の納付等に関する書類を送り致します。

申込先 一般社団法人企業価値協会 広報PR実践会

〒107-0062 東京都港区南青山6-2-10-5F

info@valueprize.jp 電話03-6427-2704 FAX03-6427-2741