

2020年度後半～
【企業価値協会】

広報PR実践会

広報PR実践会の目的

1. 特徴的価値を高め、効果的メディア露出法を学ぶ！
2. メディア幹部・ベテランジャーナリストから直接学ぶ！
3. ネット炎上・風評被害・危機への備え&対応を図る！

2020年10月版

会長 山見博康
(企業価値協会 理事)

【一般会員特典】

1. オンラインメディアミーティング (年10回予定 17:00～18:30開催 少人数限定)

山見博康 広報PR実践会会長 x ゲスト(主要メディア幹部)の実践広報トーク&自社PRタイム

- メディア幹部・記者と太く強い「人脉づくり」…自社と自身と商品サービスを十分に伝える好機
- TV・新聞・雑誌の内部を理解するためのメディア活用法 (メディアの概要、特集・企画の特徴、取材の視点を知る)
- 自社の特徴的価値、新商品サービスを1対1で直接PR ●取材のチャンス&将来のためのパイプづくり

※予定ゲスト:10月13日(火)産経新聞経済本部編集委員、11月17日(火)日刊工業新聞中小企業部長、2021年1月15日(金)日本テレビnews every.統括プロデューサー

2. オンライン広報PRワークショップ 講師: 広報PR実践会 会長 山見博康 (年3回、3時間予定)

広報実務の必須ポイント習得 ●企業広報の本質 ●ニュースの見つけ方 ●USP、UDPの表現のコツ

- ニュースリリース作成・配布法 ●記者会見・イベント開催法 ●危機対応の原則及びケーススタディー等

※オンライン開催後に講義をYouTubeにて会員限定公開=後からでも、全国どこからでも学んでいただけます

3. 「岐路の決断」ベテランジャーナリストによるオンライン講演 (年間8回予定、1時間)

- 有名企業・経営者の大きな経営決断の取材を今に活かす切り口で語る

講師 毎日OB、朝日OB、ロイターOB、共同通信社OB等 ※オンライン開催後に講義をYouTubeにて会員限定公開

4. 「時事テーマ」ベテランジャーナリストオンライン討論会 (随時開催 少人数限定)

開催決定 2020年9月23日(水)開催済 安井孝之氏(朝日OB)、10月26日(月)牧野義司氏(毎日、ロイターOB)

- 経営者のための時事問題解説●経済情報の表裏●他業界の動向●参加者のプレゼンと質疑

5. メディア・他社へのPRコーナー

(1)自社の特徴的価値 動画公開

- 希望する会員は自社紹介動画を弊会HPの当コーナーにアップしメディアや一般に向けて公開できます

(2)ニュースリリース投稿・取材チャンス支援

- 貴作成ニュースリリースを弊会HPの当コーナーにアップ→メディア各社が取材ネタ探しに訪れます

6. ニュースリリース配信 (初回無料) PR TIMESより配信

PR TIMES…サイトPV2100万/月(国内シェアNo.1)のリリース配信サービス、月1億PV超の10サイト含むメディアに転載

7. ネット上の風評情報 チェック&レポート ※検索サイト、中途採用の大手サイト等をチェック

- 有名になるほど誹謗中傷は増加する ●「火消し」より「火の用心」 ●定期監視→早期発見→早期対応

8. 企業価値認定マーク 年間使用料2万円割引で16万円(税別) 名刺・会社案内・HP等でブランドUP

一般会員 年会費 8万円 (一般会員、賛助会員ともに年会費は税別、1年ごとの自動更新)

賛助会員 年会費 50万円 他の会員に対し協会を通じて貴法人の活動を告知できます。詳細はお問い合わせください。

一般社団法人 企業価値協会

〒107-0062東京都港区南青山6-2-10-5F TEL 03-6427-2740 info@valueprize.jp

広報PR実践会 会長 山見博康 企業価値協会理事

広報PR・危機対応コンサルタント 山見インテグレーター(株)代表

1968年九州大学経済学部卒。神戸製鋼所入社、人事部、鉄鋼販売・輸出、カタール駐在を経て、79年秘書室広報係長以来、一貫して広報を担当。81年課長一日豪協力事業広報担当としてメルボルン駐在、89年広報次長として帰国。91年広報部長、独デュッセルドルフ事務所長(日欧メディア対応も担当)、ベンチャー企業とコンサルティング会社に出向し中小企業経営を学び、2002年独立。米国ダートマス大学経営大学院マネジメントプログラム修了。3カ国10年に及ぶ海外駐在、50か国訪問で磨かれた国際感覚や大小企業における豊かな体験と有力企業の広報担当者、有力メディア幹部との広範なネットワークを持ち、最新情報を交えた実践的で明快な指導には定評がある。

危機対応の初動指導では数々の企業のピンチを救ってきた。企業危機に対するメディアへの的確厳格なコメンテーターの1人。独自に確立した広報思想が多くの共感を呼び、『新版広報・PRの基本』(日本実業出版社)、『企業不祥事危機対応広報完全マニュアル』(自由国民社)はロングセラー。他に『広報の達人になる法』(ダイヤモンド社)、『ニュースリリース大全集』(日本能率協会マネジメントセンター)、『山見式PR法』(翔泳社)、『すぐよくわかる 絵解き広報』(同友館)など著書、論文多数。



【広報PR実践会】入会申込書

20 年 月 日

ふりがな				ご希望の会員に○を付けてください	
法人名				・ 一般会員 ・ 賛助会員	
代表者	役職	ふりがな 氏名	代表者メールアドレス		
所在地	〒 -				
電話	-	-	FAX	-	-
主な事業					

連絡担当者

連絡担当者	部署 役職	ふりがな 氏名	連絡担当者メールアドレス		
所在地	〒 - ※上記と同じ場合は所在地・電話・FAX欄の記載は不要です				
電話	-	-	携帯電話	-	-

本申込書に記載された情報は、当協会の活動に関する連絡のために利用し、それ以外の利用や第三者への情報提供は行いません。

上記申込書に必要事項をご記入の上、下記宛にFAX、E-mail、郵送いずれかにてお送り下さい。
追って会費の納付等に関する書類をお送りいたします。会員の更新は1年ごとの自動更新となります。
また、もし退会する場合は、2ヶ月前までに事務局にお知らせください。

お申込先 一般社団法人企業価値協会 〒107-0062 東京都港区南青山6-2-10-5F
TEL 03-6427-2740 FAX 03-6427-2741 info@valueprize.jp